

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент			
2.	Код	299			
3.	Студиска програма	ИИМ			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Машински факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	летен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	проф. д-р Љубомир Дракулевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Основи на менаџмент 1 - положен			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Да се развие стратегиско размислување кај студентите за претпријатието во окружувањето во кое дејствува.				
11.	Содржина на предметната програма: Карактерот на стратегискиот менаџмент, Менаџерите и стратегискиот менаџмент, Проценка на екстерното окружување, Проценка на интерното окружување, Формулирање на стратегија, Анализа и избор на стратегија, Извршување на стратегијата (структура, култура, лидерство), Оценување и контрола на стратегијата, Меѓународни аспекти на стратегискиот менаџмент				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, вежби аудиторни и/или лабораториски, самостојна и/или тимска работа на проектни задачи, самостојно учење.				
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ECTS x 30 часови = 180 часови		
14.	Распределба на расположивото време		30 + 30 + 20 + 40 + 60 = 180 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	20 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	40 часови	
		16.3.	Домашно учење	60 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			80 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			10 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	под 51 бод		5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирана активност 16.2			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	анкети и други форми на континуирана евалуација			

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Бобек Шуклев, Љубомир Дракулевски	Стратегиски менаџмент	Економски факултет	2001
	2.	Johnson, Scholes & Whittington	Exploring Corporate Strategy	Prentice Hall	2006
22.2.	3.	Tewfik Jelassi, Albrecht Enders	Strategies for e-business	FT Prentice Hall, Harlow England	2005
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.				
2.					
3.					