

1.	Наставен предмет	<b>ДИЗАЈН НА ПРОИЗВОДИ ЗА ШИРОКА ПОТРОШУВАЧКА</b>		
2.	Шифра	<b>2М3БИДМ08</b>		
3.	Студиска програма	<b>ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН И МАРКЕТИНГ</b>		
4.	Семестар (изборност)	<b>летен (XIII)</b>		
5.	Цели на предмет	Запознавање со современи методи во процесот на дизајнирање на производи за широка потрошувачка; истражување на пазарот, економска исплатливост; функционалност, ергономија, избор на материјали; евалуација на производот.		
6.	Оспособен за (компетенции)	Дизајнирање на производи за широка потрошувачка.		
7.	Услов за запишување на предметот			
8.	Основна литература (до 3 наслови)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W. Lidwel, Kritina Holden, J. Butler, <i>Universal Principles of Design</i>, 2003</li> <li>2. IDSA, <i>Design Secrtes: Products</i>, 2001</li> <li>3. ON/OFF <i>New Electronic Products</i>, Mel Byars, Universe Publishing, New York, 2001</li> </ol>		
9.	Број на кредити:	6		
10.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати		
11.	Распределба на расположивото време	30 + 7 + 23 + 90 + 4 + 28 = 180 саати		
	11.1.	П -	Предавања - теоретска настава (15 недели по 2 саати)	30 саати
	11.2.	ПА, СР, ДЗ -	Проектни активности; семинарски работи; домашни задачи	86 саати
	11.3.	СУ -	Самостојно учење	60 саати
	11.4.	ТПЗ -	Проверка на знаење со тестови	4 саати
12.	Оценување	55 + 45 = 100 бода		
	12.1.	1 тест до 55 бода		55 бода
	12.2.	СР (3x15 бода)		45 бода
		Оценки:		
		од 50 до 60 бода		6 (шест)
		од 61 до 70 бода		7 (седум)
		од 71 до 80 бода		8 (осум)
		од 81 до 90 бода		9 (девет)
		над 90 бода		10 (десет)
13.	Услов за потпис и формален испит	Реализирани активности 11.2		

## ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ ЗА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ

<b>Предавања</b>	
Саати	Тема
2	Универзални принципи во процесот на дизајнирање.
2	Револуционерни производи, инспирација или неопходна потреба.
2	Развојот на технологијата и нејзина примена во унапредување на производите.
2	Дефинирање на потреба од нов производ, дефинирање на потребите на корисниците.
2	<b>Презентација на прва семинарска работа; дискусии.</b>
2	Развојни фази во процесот на дизајнирање: од концепт до прототип.
2	Примена на регулативи и стандарди во процесот на дизајнирање.
2	Развој и евалуација на концепти.
2	Избор на најквалитетен концепт и негово развивање.
2	<b>Презентација на втора семинарска работа; дискусии.</b>
2	Моделирање на обликот на производот со примена на CAD системи.
2	Корпоративски идентитет, карактеристики на брендот (стилски особености).
2	Избор на материјали и соодветни постапки за изработка на производот.
2	Презентација и анализа на успешни производи од познати брендови и дизајнери.
2	<b>Презентација на трета семинарска работа; дискусии.</b>
2	<b>Тест за проверка на знаењата</b>
<b>30</b>	

<b>Проектна активност, семинарски работи, домашни задачи</b>		
	Тема	Активност
1	Дефинирање на проблем (одреден производ) - анализа на пазарот, анализа на потребите на потрошувачите.	Семинарска работа.
2	Дефинирање на неколку концепти.	Семинарска работа.
3	Развој на избраниот концепт.	Семинарска работа.
4		
5		
6		